



EL LIDERAZGO QUE NECESITAN LAS EMPRESAS DE HOY

La existencia de distintas generaciones al interior de las empresas ha creado la necesidad de abordar el tema del liderazgo gerencial desde una nueva perspectiva, ya que enfrenta el desafío de pasar desde un modelo basado en la autoridad formal, el control y la sanción, a uno que contempla la estimulación, la autonomía y la responsabilidad por los resultados, con el fin de incrementar al máximo el desempeño.

**EL NUEVO LIDERAZGO
ESTÁ BASADO EN LA ESTIMULACIÓN,
LA AUTONOMÍA
Y LA RESPONSABILIDAD
POR LOS RESULTADOS.**

Consciente de la relevancia del tema, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) realizó el taller “El Liderazgo que Necesitan las Empresas de Hoy”, oportunidad en que Álvaro Vargas, gerente general de Trabajando.com señaló que *“las empresas necesitan implementar diversas iniciativas para atraer a la fuerza laboral, que incluya a los mejores talentos de todas las generaciones. Pero atraerlos no es suficiente, hay que mantenerlos, desarrollarlos y lograr lealtad, porque cuando están motivados y contentos son espectaculares”*, agregó.

Vargas comentó que -según sondeos de Trabajando.com- lo que más valoran las personas de un jefe o líder es el respeto, el buen trato, la responsabilidad, la honestidad, la transparencia, el conocimiento y la experiencia. *“El liderazgo tiene que ver con las competencias más blandas, es decir, tienen más relevancia en el éxito del liderazgo las competencias blandas que las técnicas”*, precisó.

Álvaro Vargas, señaló que entre las técnicas de liderazgo está el coaching, que enseña ciertas competencias a través de un entrenamiento especializado, donde la persona detecta fortalezas y debilidades, trabajando sobre ellas. También existen programas de mentoría, más relacionados con los nuevos talentos que se incorporan, y la retroalimentación constante con los trabajadores, reconociéndolos y mostrándoles la contribución que hacen en la empresa.

LIDERAZGO Y COACHING

Múltiples investigaciones del mundo corporativo realizadas por el *Center for Creative Leadership*, concluyen que los ejecutivos con más alto potencial son aquellos que han desarrollado un alto grado de *self awareness* (conciencia de sí mismo), tienen capacidad de autoobservación y de iniciar nuevas acciones y -al mismo tiempo- tienen la humildad para revisar y corregir alegremente sus comportamientos. Así lo explicó Claudia López, directora ejecutiva de

Image Coaching and Consulting, quien abordó la importancia que tiene para las empresas el coaching.

Para López, las competencias de un líder se relacionan con conductas vinculadas, generalizables, medibles y aplicables a los resultados. Asimismo, agrega que *“la dinámica de desarrollo de un ejecutivo se da en el proceso de acción-reflexión-aprendizaje, en el cual se gana claridad de cómo hacemos lo que hacemos y decidimos desarrollar comportamientos alternativos”*.

Claudia López sostiene que el coaching permite liberar el potencial de una persona para incrementar al máximo su desempeño. Parte de la premisa de que las personas, equipos y organizaciones, tienen la capacidad de encontrar las respuestas y soluciones a sus propias problemáticas y objetivos.

Explica que algunas herramientas para medir procesos son Disc, que identifica el patrón de comportamiento; SEI (*Emotional Intelligence Assessment*), que busca el conocimiento y la optimización de las competencias de inteligencia emocional, relacionando la productividad del líder y su equipo y Feed Back 360°, una evaluación

del desempeño laboral individual en la que participan no sólo el supervisor de la persona evaluada, sino también sus pares, subordinados y -en algunos casos- sus clientes.

La ejecutiva sostuvo que los principales ámbitos del coaching a nivel mundial son la gestión de equipos, la mejora de las relaciones interpersonales, la gestión de cambio y el trabajo con personas que sienten que no pueden compatibilizar trabajo y familia.

Finalmente, Claudio Lucero, consultor de Vertical y experimentado deportista que ha alcanzado las cimas de los montes Elbrus en Rusia, Gasherbrum en Pakistán, McKinley en Alaska, Everest (1986), K2 (Pakistán), Aconcagua y Ojos del Salado, señaló a los asistentes la receta para alcanzar el éxito tanto en esta actividad como en el ámbito profesional.

Lucero comentó sus éxitos y fracasos practicando el montañismo, extrapolándolos al mundo de los negocios, involucrando principios y valores que toda persona debe tener en cuenta para ser un mejor profesional o trabajador. *“No se saca nada con ser un excelente profesional si no se es una excelente persona”*, reflexionó.

